

Inhalts-, Umfangs- und Strukturanalyse Empfänger

Umfangsanalyse: 2008 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.440 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	906 Seiten = 63,0 %
Anzeigenteil:	534 Seiten = 37,0 %
Kleinanzeigen:	22 Seiten
Einhefter:	58 Seiten
Verlagseigene Anzeigen:	20 Seiten (Redaktion, Sonstiges)
Beilagen:	35 Stück

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2008 = 906 Seiten

	Seiten	%
Tipps und Trends	46	5,0
Im Gespräch - Interviews	31	3,4
Bau/Versetzen, verlegen	68	7,5
Gutachten	30	3,3
Expertengespräche	44	4,9
Sonstige Schwerpunktthemen	33	3,6
Denkmalpflege	52	5,7
Friedhof und Grabmal	73	8,1
Gestaltung/Bildhauer	49	5,4
Aus- und Weiterbildung	56	6,2
Gesteine	30	3,3
Technik	72	8,0
Messen	13	1,4
Unternehmen	63	7,0
Firmen/Produkte/ Hausmessen	80	8,8
Aus den Verbänden	35	3,9
Medien	5	0,6
Sonstiges	126	13,9
Gesamtseitenzahl	906	100

Empfängergruppen: Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Steinbildhauerei und Steinmetzbetriebe	71,5		3.926
Sonstige Be- und Verarbeitung von Natursteinen, Gewinnung von Natursteinen	7,8		428
Natursteinhandel	6,9		379
Maschinenindustrie	2,0		110
Architekturbüros, Bauunternehmen	4,0		220
Verbände, Behörden, Schulen	2,8		153
Sonstige	2,0		110
Keine Angaben	3,0		165
Tatsächlich verbreitete Auflage	100		5.491

www.natursteinonline.com / www.naturalstone-online.com

Über unser großes Online-Angebot unter www.natursteinonline.com und www.naturalstone-online.com erreichen Sie folgende Zielgruppen:

- Steinmetzen und Bildhauer
- Naturstein- und Fliesenleger
- Naturwerksteinindustrie
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Bauherren und Architekten
- Garten- und Landschaftsplaner
- Endverbraucher