

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (III/2009)

Druckauflage: 5.767

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 5.491

abonnierte Exemplare 4.032
Sonstiger Verkauf 269

Verkaufte Auflage: 4.301

Freistücke: 1.190

Rest-/Archiv- und Belegexemplare: 276

Auflagenkontrolle:



Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Bundesrepublik	89,0	4.887
Ausland	11,0	604
tatsächlich verbreitete Auflage	100	5.491

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,5	513
Nielsen-Gebiet 2	Nordrhein-Westfalen	18,8	919
Nielsen-Gebiet 3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,1	836
Nielsen-Gebiet 3b	Baden-Württemberg	17,9	875
Nielsen-Gebiet 4	Bayern	20,6	1.007
Nielsen-Gebiet 5	Berlin	1,5	73
Nielsen-Gebiet 6	Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	5,9	288
Nielsen-Gebiet 7	Thüringen, Sachsen	7,7	376
Inland		100	4.887

Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	29,4	178
Italien	6,9	42
Österreich	30,4	184
Skandinavien	6,9	42
Frankreich	2,2	13
Benelux	11,1	67
Übriges Ausland	13,1	78
Ausland	100	604